

Business-Analyse – Data Analytics und Reporting

Sicher in der Welt der Daten navigieren

Beschreibung

Daten sind das neue Öl. Sie sind Grundlage für faktenbasierte Entscheidungen im Unternehmen. Daten sind aber nur nützlich, wenn sie in der richtigen Form den richtigen Empfänger erreichen. Ansonsten entsteht nur eine Datenwüste. Aus Daten nützliche Informationen zu erzeugen, ist einerseits eine Kunst, andererseits aber auch ein Handwerk, das man erlernen kann. Wir geben Ihnen das richtige Vorgehen und die besten Methoden an die Hand. Lernen Sie praxisorientierte Tools kennen. Mit Übungen, Fallbeispielen und eigenen Praxisfällen wenden Sie die Inhalte direkt an. Machen Sie sich mit diesem Seminar fit, um Ihre Aufgaben rund um Datenanalyse perfekt auszuführen.

Nutzen

- Sie analysieren systematisch Daten und bereiten diese auf
- Sie beherrschen praxisgerechte Werkzeuge und Tools
- Sie wenden ein systematisches Vorgehen an, um alle Aspekte einer Datenanalyse zu berücksichtigen
- Sie kennen die aktuellen Trends zu Data Analytics und können diese für sich einordnen
- Sie visualisieren Analyseergebnisse professionell, intuitiv verständlich und empfängergerecht
- Sie begleiten den gesamten Datenlebenszyklus von „raw to ready“
- Sie wenden die Inhalte direkt an Praxisfällen an

Zielgruppen

Business Analyst, Data Analyst, Data Scientist, Risk Analyst, Financial Analyst, Big Data Analyst, Data Analyst BI, Data Engineer, Data Steward, Data Architect

Inhalte

Überblick Data Analytics, Business Intelligence und Co.

- Begriffe und Konzepte einordnen wie Descriptive Analytics, Prescriptive Analytics, Data Science, Business Analytics
- Das richtige Vorgehensmodell für die eigene Praxis
- Zusammenhänge zwischen Geschäftsprozessen und Daten verstehen

Auswertungen mit Datenbanken

- Datenbankabfragen mit SQL und NoSQL
- Umgang mit fehlenden und fehlerhaften Daten (Data Cleaning)
- Daten miteinander verknüpfen (Joins)
- Sortieren und Gruppieren von Abfrageergebnissen (Grouping)

- Kennzahlen aus Daten ableiten
- Abfrageergebnisse aufbereiten

Entscheidungsbäume und Random Forests

- Geschäftslogik aus Daten ableiten (Decision Trees)
- Machine-Learning-Algorithmus verstehen
- Lernziele festlegen (Labeling)
- Vor- und Nachteile der Entscheidungsbäume in der Praxis
- Zuverlässigkeit der Entscheidung verbessern (Random Forests)

Textklassifikation

- Analyse unstrukturierter Textdaten
- Klassifikation anhand von Schlüsselwörtern
- Vorbereitung von Daten für die Klassifikation (Pre-Processing, Word Embeddings)
- Automatische Klassifizierung von Texten mit Machine Learning

Data Mining

- Zusammengehörige Daten finden (Clusteranalyse)
- Beziehungen in Datensätzen erkennen (Assoziationsanalyse)
- Auffälligkeiten in Daten (Ausreißer erkennen)
- Auswertungen mithilfe von Tools

Predictive Analytics

- Die Zukunft vorhersagen: Zeitreihen-Prognose
- Qualität von Prognosen messen (Accuracy und Loss)
- Regressionsanalyse (Anwendungsbeispiel: Betrugsfallerkennung)
- Umgang mit sehr kleinen Datenmengen (Imbalanced Dataset)
- Fortgeschrittene Methoden wie neuronale Netze

Analyseergebnisse präsentieren

- Analyseergebnisse verständlich aufbereiten und darstellen
- Reports erstellen und designen
- Gelungene und adressatengerechte Kommunikation
- Data Storytelling
- Visual Analytics, Datenvisualisierung

Übungen, Praxisfälle und Anwendungen zu jedem Thema

- Fallbeispiele
- Praxisübungen am Rechner

Zusätzliche Informationen

Bringen Sie bitte Ihren Laptop und gerne Ihre Praxisfälle mit ins

Seminar. Besuchen Sie das kostenlose Info-Webinar. Wir beantworten Ihre Fragen zu diesem Seminar. Jetzt zum Info-Webinar anmelden! Das Seminar Data Analytics ist ein Bestandteil in der Weiterbildung zum Senior Business-Analyst.

Daten und Fakten

Seminardauer: 3 Tage

<https://www.ibo.de/seminar/bada>

Preis: **1.980,00 €**

2.356,20 € inkl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon: +49 641 98210-300

Fax: +49 641 98210-500

E-Mail: training@ibo.de

Wir sind Montag bis Donnerstag von 8–17 Uhr
und Freitag von 8–15 Uhr für Sie da.